

SchlixX Plus für Nachhaltigkeit ausgezeichnet

Hochkarätige Jury verleiht OASE Preis für Umwelttechnologie



Mit SchlixX Plus erhält OASE den Deutschen Award für Nachhaltigkeit des Deutschen Instituts für Service-Qualität. Unter Schirmherrin Dr. Brigitte Zypries und B.A.U.M.-Vorsitzender Yvonne Zwick kürte die Jury einen von drei Preisträgern.

Hörstel/Berlin.

Eine hochkarätige Jury aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien unter Vorsitz von Yvonne Zwick, Vorsitzende von B.A.U.M. e.V., verlieh am 17. Juli 2021 den „Deutschen Award für Nachhaltigkeit“ – auch für SchlixX Plus, eine nachhaltige Lösung für biologisch stimulierten Schlammabbau. Prämiert werden besonders herausragende Projekte mit dem Fokus auf den Zielen zur nachhaltigen Entwicklung der Vereinten Nationen in den Bereichen Mensch, Planet, Wohlstand, Frieden und Partnerschaft. „Die Auszeichnung bestätigt uns in dem Bestreben, ökologisch nachhaltige und ökonomisch sinnvolle Lösungen für die Gewässertherapie zu entwickeln und bekannt zu machen,“ sagt OASE-CEO Thorsten Muck zum Erhalt des Preises.

Die innovative Wirkweise von SchlixX Plus liegt in der klugen Kombination aus Phosphatbindung, mikrobiellem Schlammabbau und Sauerstoffabgabe. Bereits in mehreren Gewässertypen erfolgreich angewendet, wird es gerade in einem Pilotprojekt zum nachhaltigen Sedimentabbau in Schleswig-Holstein eingesetzt mit dem langfristigen Ziel, den Faulschlamm in der Ostseemündung Schlei abzubauen und die Wasserqualität zu verbessern. „Mit SchlixX Plus bietet OASE in nahezu jedem Binnengewässer eine schonende und günstige Alternative zur bisher einzigen anderen Methode, dem Ausbaggern, was Abtransport, Deponierung und zuvor die Belastung des Gewässers zur Folge hätte,“ ergänzt Muck.

Das sah die Jury offensichtlich ähnlich, weshalb sie die Produktentwicklung und das damit verbundene nachhaltige Engagement in diesem disruptiven Ansatz entsprechend würdigte.

Weitere Informationen unter www.oase-professional.com

Über OASE

Die OASE Gruppe ist einer der führenden international agierenden Spezialisten für die Inszenierung und Behandlung von Wasser im privaten und öffentlichen Bereich. Das Unternehmen mit Stammsitz in Hörstel, Deutschland ist in den Bereichen Wasser im Garten, Aquaristik, Fountain und Water Technology aktiv und bietet für alle Arten von Wasser das größte Produktportfolio in der Industrie.

PRESSEKONTAKT

roecknergrewé Düsseldorf

Anja Grewe
Sophienstraße 3
40597 Düsseldorf
E-Mail: anja.grewe@roecknergrewé.com
Mobil: +49 175 9345110

roecknergrewé Hamburg

Julia Roeckner
Voßstraã 12a
22399 Hamburg
E-Mail: julia.roeckner@roecknergrewé.com
Mobil: +49 152 33896757

Ihr Kontakt im Unternehmen

OASE GmbH
Uta Robker
Tecklenburger Straße 161
48477 Hörstel
E-Mail: u.robker@oase.com
Telefon: +49 5454 80197

SchlixX Plus für Nachhaltigkeit ausgezeichnet

Hochkarätige Jury verleiht OASE Preis für Umwelttechnologie



Über DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität:

Das Marktforschungsinstitut verfolgt das Ziel, den Service in Deutschland zu verbessern. Das DISQ führt seit 2006 im Auftrag von Medien Wettbewerbsanalysen durch. Mehr als 1.000 Studien und Awards wurden bisher veröffentlicht. Rund 5.000 Unternehmen hat das DISQ geprüft – im Rahmen von über 300.000 Testerkontakten und der Erhebung von mehr als 1 Million Kundenmeinungen.

Über den Nachrichtensender ntv als Medienpartner:

Deutschland erster Nachrichtensender, der den Preis mitverleiht, bietet seit 1992 seinen Zuschauern rund um die Uhr das Neueste aus Politik, Wirtschaft, Sport und Gesellschaft. Der Anspruch des Senders ist es, Orientierung zu bieten – zuverlässig, kompetent und schnell. Daher schalten täglich mehr als fünf Millionen Zuschauer ntv ein. Die digitalen Angebote nutzen monatlich rund 12 Millionen Besucher.

Über DUP UNTERNEHMER:

Das Leitmedium für die digitale und die Klimatransformation, herausgegeben von der ehemaligen Bundesministerin Brigitte Zypries, erscheint in einer Gesamtauflage von über 280.000 Exemplaren am Kiosk, als Bordexemplar am Flughafen sowie als Supplement in „Handelsblatt“ und „Wirtschaftswoche“. Über das Magazin, die Website dup-magazin.de sowie diverse Newsletter werden rund 1,3 Millionen Leser erreicht.